

# MARKETAGENT.COM

Digitale Markt- und Meinungsforschung



# Trinkwasser- qualität



Mai 2017

## Umfrage-Basics | Studiensteckbrief:

---

**Methode:**

Computer Assisted Web Interviews (CAWI)

**Instrument:**

Online-Interviews über die Marketagent.com reSEARCH Plattform

**Respondenten:**

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren

**Sample-Größe:**

n = 514 Netto-Interviews (Kernzielgruppe), Random Selection nach Quoten

**Erhebungszeitraum:**

15.05.2017 – 22.05.2017

**Grundgesamtheit:**

web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren

**Incentives:**

geldwerte Bonuspunkte

**Umfang:**

7 offene/geschlossene Fragen

**Studienleitung:**

Marketagent.com, Mag. Daniela Karobath

**Kontakt:**

d.karobath@marketagent.com



## Rücklauf- & Abbruch-Statistik:

**Felddauer:**

07 Tage 05 Std. 45 Min.

**Eingeladene Panel-Teilnehmer:**

7.438

**Interviews:**

514

**Netto-Interviews in der Kernzielgruppe:**

514

**Inzidenz:**

100%

**Rücklaufquote:**

6,9%

**Abbruchquote:**

7,8%

**Datencleaning:**

3 Respondenten



## Methodik & Sample:

---

Interviewt wurden die Mitglieder des rund 828.000 Personen umfassenden Marketagent.com Online Access Panels (+ 400 neue Panelisten pro Tag) mittels Computer Assisted Web Interviews (CAWI). Als Stichprobe wurden web-aktive Personen aus Österreich zwischen 18 und 69 Jahren mittels e-Mail zu einer Online-Befragung eingeladen. 514 Internet-NutzerInnen haben einen vollständigen Datensatz abgegeben. Die Feldzeit betrug 7 Tage. Die Online-Befragung als Methode gewährleistet Anonymität und Objektivität und steht mit dem Befragungsthema im Einklang. Die Incentivierung der Respondenten erfolgte über geldwerte Bonuspunkte.



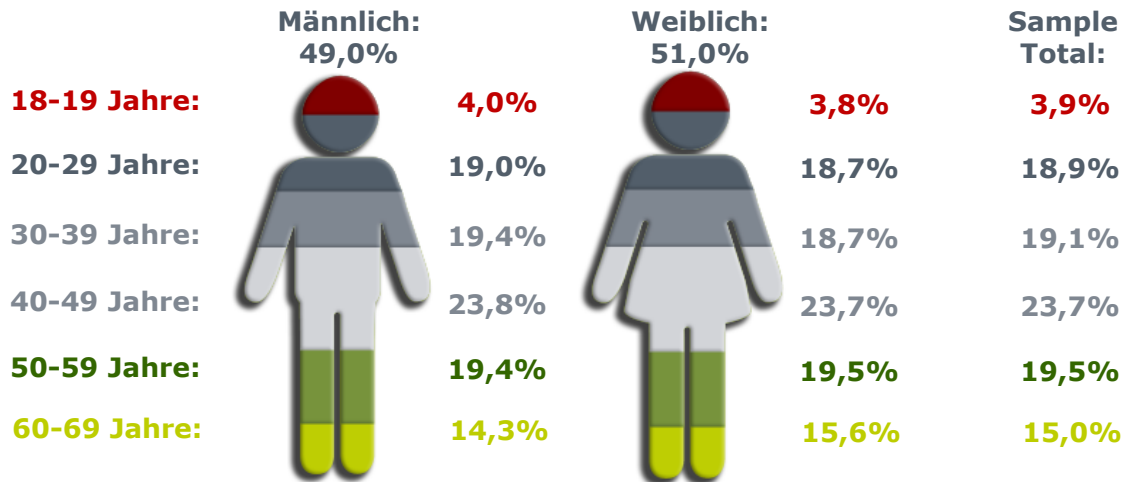
# Original-Fragestellungen

---

1. Bitte denken Sie an Trinkwasser. Wenn Sie Ihren gesamten Trinkwasser-Konsum berücksichtigen, zu wieviel Prozent trinken Sie Wasser aus der Leitung bzw. Wasser/Mineralwasser aus der Flasche? Bitte machen Sie Ihre Angaben in ganzen Zahlen und achten Sie darauf, dass die Summe 100% ergibt.
2. Bitte denken Sie an Leitungswasser. Kann Trinkwasser Ihrer Meinung nach in der Leitung verderben?
3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen?
4. Was ist Ihrer Meinung nach das größte Risiko für schlechte Trinkwasserqualität in einem Gebäude?
5. Wie häufig wird die Trinkwasser-Installation in Ihrem Wohn-Gebäude gewartet?
6. In wessen Verantwortungsbereich liegt Ihrer Meinung nach die Qualität des Trinkwassers in einem Einfamilienhaus bzw. in einem Mehrparteienhaus?
7. Wie ist Ihre aktuelle persönliche Wohnsituation?



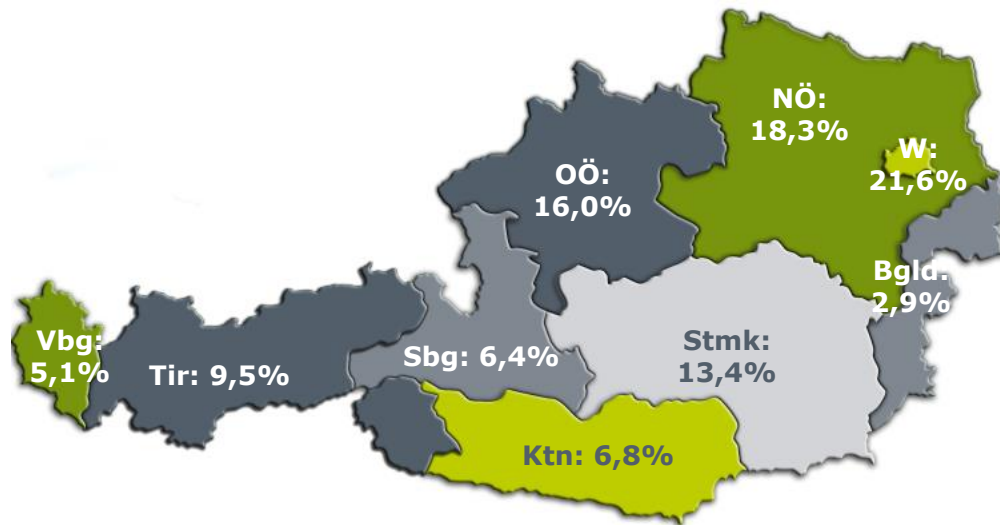
# Zusammensetzung des Samples in der Kernzielgruppe (n=514):



Allg. Pflichtschule: 20,0%

Lehre/ Fachschule: 51,4%

Matura/ Uni: 28,6%



---

# Die Ergebnisse:



# 1. [...] Wenn Sie Ihren gesamten Trinkwasser-Konsum berücksichtigen, zu wieviel Prozent trinken Sie Wasser aus der Leitung bzw. Wasser/Mineralwasser aus der Flasche? [...]

Basis (n=514)	Wasser aus der Leitung	Wasser/ Mineralwasser aus der Flasche
Mittelwert	66,5%	33,5%
Median	80,0%	20,0%
Keines	3,1%	13,0%
1 - 25 Prozent	14,0%	42,6%
26 - 50 Prozent	16,5%	17,9%
51 - 75 Prozent	11,5%	9,7%
76 - 99 Prozent	41,8%	13,6%
100 Prozent	13,0%	3,1%





# 1. [...] Wenn Sie Ihren gesamten Trinkwasser-Konsum berücksichtigen, zu wieviel Prozent trinken Sie Wasser aus der Leitung bzw. Wasser/Mineralwasser aus der Flasche? [...]

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre
Angegeben in Prozent	n=514	n=252	n=262	n=117	n=98	n=122	n=100	n=77
<b>Wasser aus der Leitung</b>								
Mittelwert	66,5%	62,1%	70,8%	70,1%	69,3%	63,2%	66,6%	62,5%
Median	80,0%	73,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	71,0%
<b>Wasser/Mineralwasser aus der Flasche</b>								
Mittelwert	33,5%	37,9%	29,3%	29,9%	30,7%	36,9%	33,4%	37,5%
Median	20,0%	27,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	29,0%



# 1. [...] Wenn Sie Ihren gesamten Trinkwasser-Konsum berücksichtigen, zu wieviel Prozent trinken Sie Wasser aus der Leitung bzw. Wasser/Mineralwasser aus der Flasche? [...]

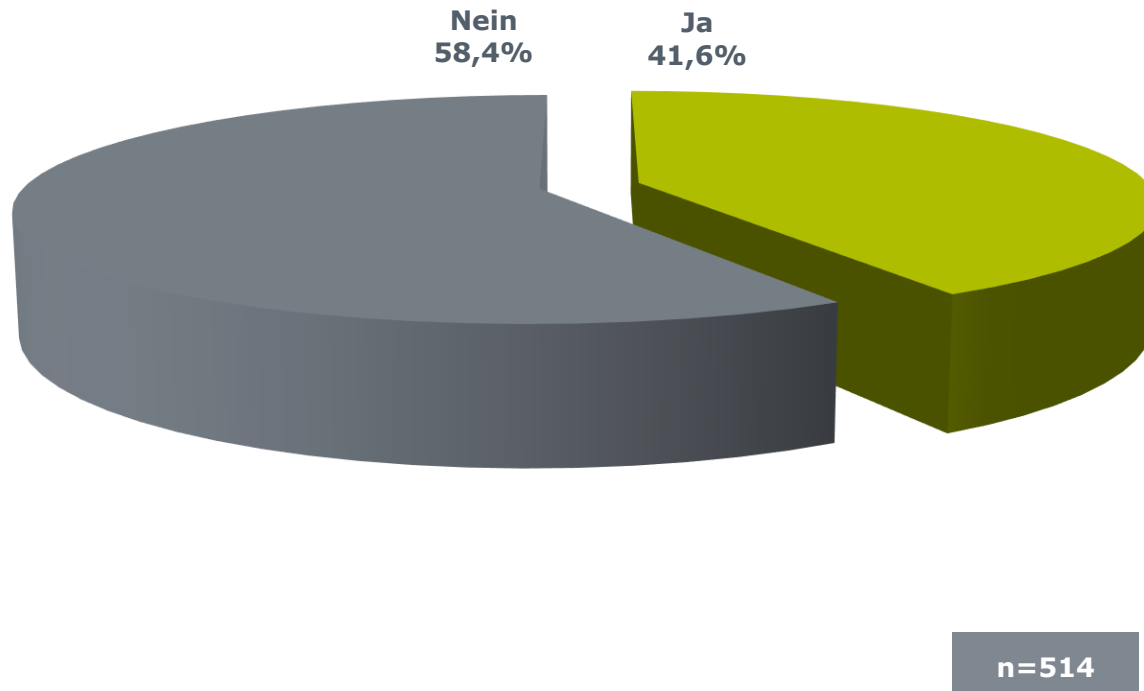
Wohnsituation	Sample Total	Haus (Eigentum)	Haus (Miete)	Wohnung (Eigentum)	Wohnung (Miete)	Sonstiges
Angegeben in Prozent	n=514	n=195	n=48	n=73	n=191	n=7
<b>Wasser aus der Leitung</b>						
Mittelwert	66,5%	68,1%	69,6%	71,3%	62,1%	68,4%
Median	80,0%	80,0%	80,0%	80,0%	70,0%	90,0%
<b>Wasser/Mineralwasser aus der Flasche</b>						
Mittelwert	33,5%	31,9%	30,4%	28,7%	37,9%	31,6%
Median	20,0%	20,0%	20,0%	20,0%	30,0%	10,0%

(hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



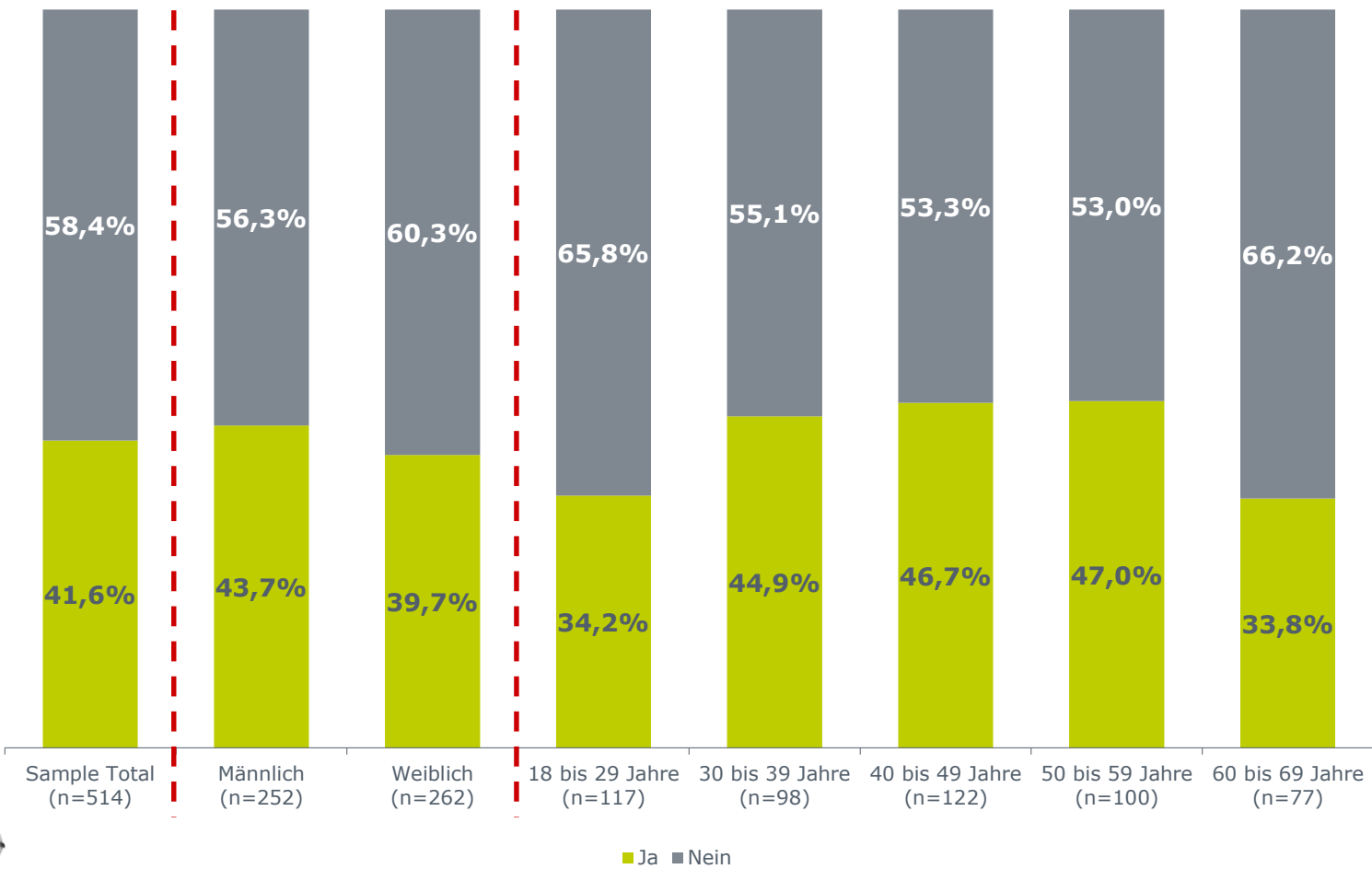
## 2. Bitte denken Sie an Leitungswasser. Kann Trinkwasser Ihrer Meinung nach in der Leitung verderben?

Leitungswasser kann in der Leitung verderben vs. nicht verderben



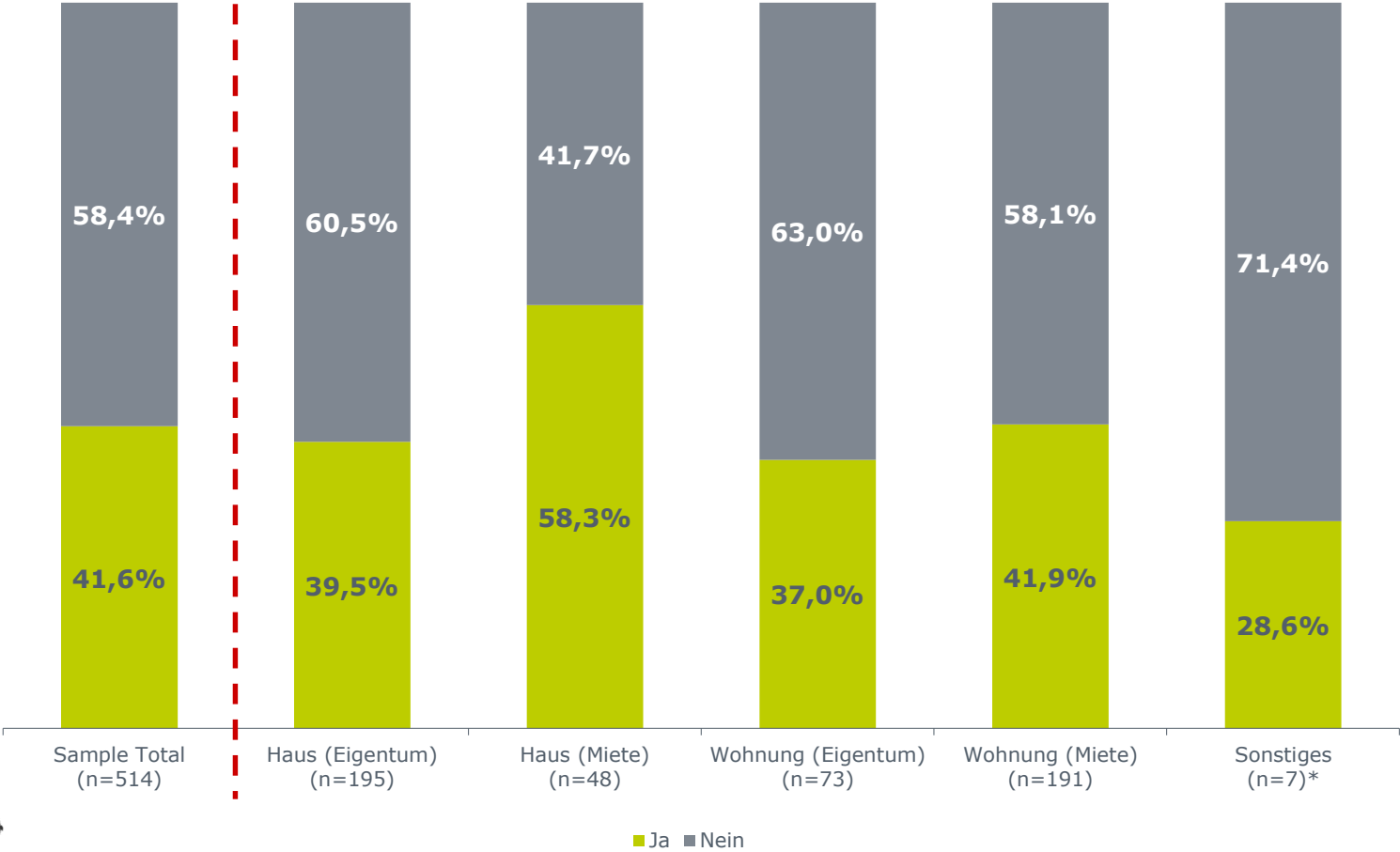
## 2. Bitte denken Sie an Leitungswasser. Kann Trinkwasser Ihrer Meinung nach in der Leitung verderben?

Leitungswasser kann in der Leitung verderben vs. nicht verderben  
(Geschlecht / Alter)



## 2. Bitte denken Sie an Leitungswasser. Kann Trinkwasser Ihrer Meinung nach in der Leitung verderben?

Leitungswasser kann in der Leitung verderben vs. nicht verderben  
(Wohnsituation)  
(\* geringe Fallzahl)



### 3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen?

3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen? [1]						
Geschlecht	Sample Total		Männlich		Weiblich	
Basis	514	100,0%	252	100,0%	262	100,0%
Wasser filtern/ Filter einbauen/ einen Filter verwenden und diesen öfters auswechseln	60	11,7%	31	12,3%	29	11,1%
Regelmäßige Wasserentnahme/ regelmäßig den Wasserhahn aufdrehen und das Wasser fließen lassen/ Wasser muss sich in der Leitung bewegen und nicht zu lange stehen	56	10,9%	29	11,5%	27	10,3%
Wasser immer erst einige Zeit laufen lassen, bevor man es zum Trinken entnimmt/ nach längerer Nicht-Nutzung immer erst ein paar Liter Wasser laufen lassen, bevor man es trinkt	46	8,9%	26	10,3%	20	7,6%
Gute Rohre/ veraltete Rohre gegen neue Rohre austauschen/ keine rostigen Rohre/ keine Bleirohre verwenden	27	5,3%	13	5,2%	14	5,3%
Auf die Umwelt achten/ die Umwelt sauber halten/ darauf achten, dass keine Schadstoffe in die Umwelt gelangen	18	3,5%	11	4,4%	7	2,7%
Wasserhähne ordentlich pflegen/ Wasserhähne immer wieder kontrollieren und bei Bedarf entkalken/ am Wasserhahn den Kopf öfters abschrauben und das Sieb reinigen bzw. auswechseln	17	3,3%	10	4,0%	7	2,7%
Regelmäßige Qualitätskontrolle des Wassers/ regelmäßig die Wasserqualität prüfen lassen	16	3,1%	6	2,4%	10	3,8%
Sparsamer Verbrauch/ sorgfältiger, nicht verschwenderischer Wasserverbrauch/ nicht mehr Wasser verbrauchen als nötig	16	3,1%	5	2,0%	11	4,2%
Reinigung/ regelmäßige Reinigung der Wasserleitung	13	2,5%	8	3,2%	5	1,9%
Entkalken	13	2,5%	8	3,2%	5	1,9%
Sauberkeit/ auf Sauberkeit achten/ Sauberkeit und Hygiene in Küche und Bad	12	2,3%	5	2,0%	7	2,7%



### 3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen?

3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen? [2]						
Geschlecht	Sample Total		Männlich		Weiblich	
Basis	514	100,0%	252	100,0%	262	100,0%
Wasser nicht durch Chemikalien verunreinigen/ keine Öle, Medikamente und keine chemischen Substanzen in den Wasserausguss kippen	10	2,0%	1	0,4%	9	3,4%
Wasseraufbereitung/ Gerät für Trinkwasseraufbereitung	9	1,8%	5	2,0%	4	1,5%
Natürliche, biologische Reinigungsprodukte verwenden/ keine giftigen Reinigungsmittel verwenden	8	1,6%	3	1,2%	5	1,9%
Rohrsystem instandhalten/ Wasserrohre bzw. Wasserleitungen öfters warten lassen/ Wasserleitungen kontrollieren	6	1,2%	2	0,8%	4	1,5%
Grander Wasser	6	1,2%	4	1,6%	2	0,8%
Eigener Brunnen/ eigene Wasserquelle	6	1,2%	3	1,2%	3	1,1%
Müll richtig entsorgen/ keinen Abfall ins WC bzw. in den Ausguss kippen	6	1,2%	3	1,2%	3	1,1%
Regelmäßig Heißwasser durchlaufen lassen	5	1,0%	2	0,8%	3	1,1%
Brunnenanlage regelmäßig warten/ Brunnenanlage sauber halten	4	0,8%	2	0,8%	2	0,8%
Auf das Abwasser achten/ nicht zu viel Abwasser produzieren	4	0,8%	2	0,8%	2	0,8%



### 3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen?

3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen? [3]						
Geschlecht	Sample Total		Männlich		Weiblich	
Basis	514	100,0%	252	100,0%	262	100,0%
BWT Kapseln verwenden	2	0,4%	1	0,4%	1	0,4%
Enthärtungsanlage	2	0,4%	1	0,4%	1	0,4%
Trinke nur Mineralwasser	2	0,4%	1	0,4%	1	0,4%
Dichtungen wechseln	1	0,2%	1	0,4%	0	0,0%
Wasser abkochen, bevor man es trinkt	1	0,2%	1	0,4%	0	0,0%
Steine ins Wasser geben und den Wasserkrug auf einen Magneten stellen	1	0,2%	1	0,4%	0	0,0%
Nicht nötig, da wir das beste Wasser haben/ wir haben reines, natürliches Quellwasser/ bin mit der Wasserqualität zufrieden	20	3,9%	7	2,8%	13	5,0%
Gar nicht/ ist nicht beeinflussbar	21	4,1%	10	4,0%	11	4,2%
Weiß nicht	87	16,9%	32	12,7%	55	21,0%
Keine Angabe	110	21,4%	61	24,2%	49	18,7%
Summe der Nennungen	495	96,4%	234	92,9%	261	99,6%







### 3. Wie können Sie aus Ihrer Sicht zu einer einwandfreien Trinkwasserqualität in Ihren eigenen 4 Wänden beitragen? (ausgewählte Original-Statements & Verbatims)

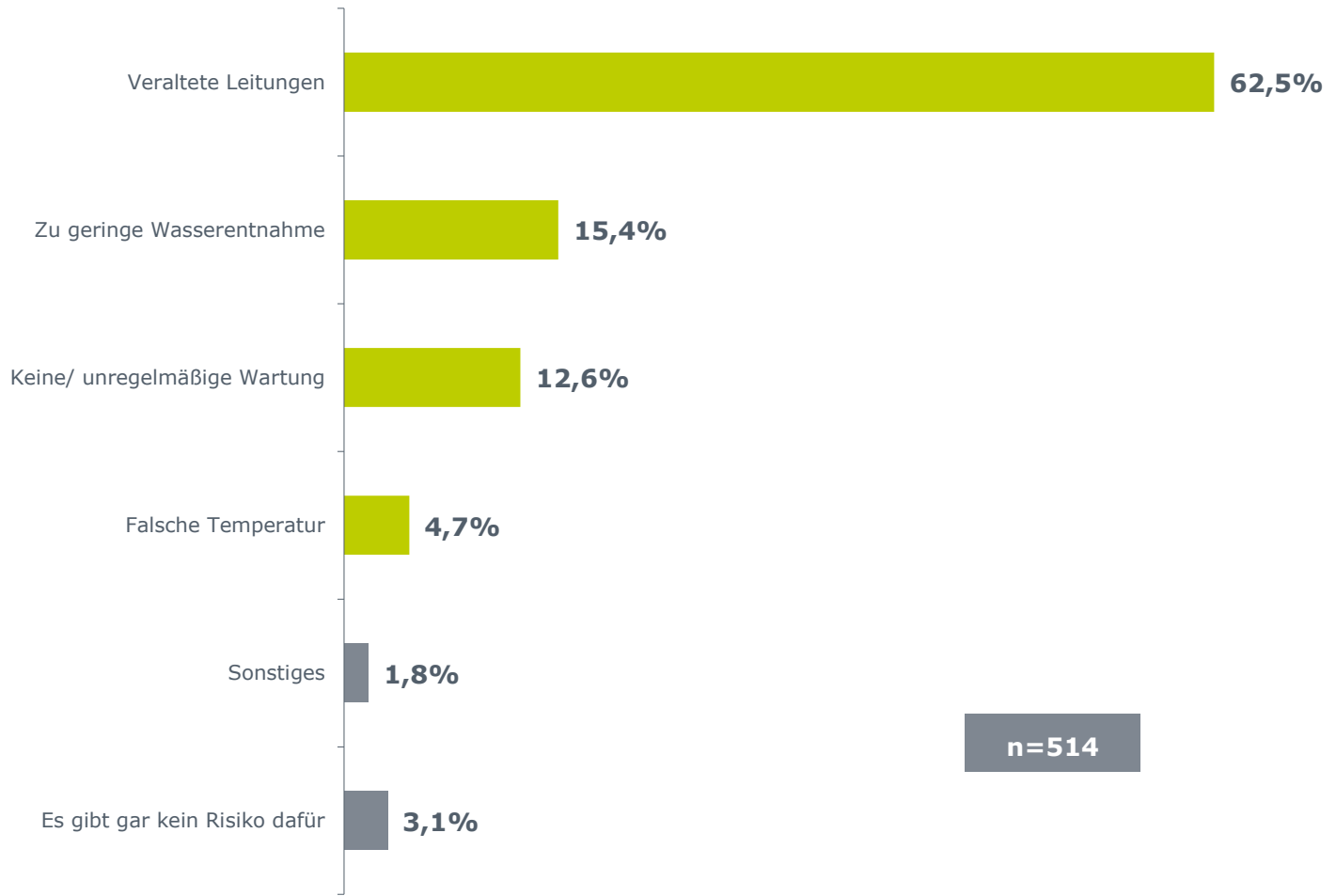
---

- Ich denke gar nicht, da wir in einer Wohnung sind
- Wasser länger laufen lassen
- Wasserhahn entkalken
- Sauberer Brunnen und Leitungen, Kontrolle
- Keine toten Leitungen, Carbon-Filter, Umkehr Osmose Filter
- Regelmäßig verwenden
- Heißwasser sollte mind. 60 Grad aufweisen
- Achten, dass es nicht abgestanden ist, aufbereiten
- Keine Einflussmöglichkeit
- Überprüfen lassen, ausrinnen lassen, öfters aufdrehen
- Durch Wasseraufbereitung
- Regelmäßige Reinigung der Leitung
- Kein Öl in Abwasser



## 4. Was ist Ihrer Meinung nach das größte Risiko für schlechte Trinkwasserqualität in einem Gebäude?

Das größte Risiko für schlechtes Trinkwasser



## 4. Was ist Ihrer Meinung nach das größte Risiko für schlechte Trinkwasserqualität in einem Gebäude?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre
absolut	n=514	n=252	n=262	n=117	n=98	n=122	n=100	n=77
Veraltete Leitungen	62,5%	55,6%	69,1%	56,4%	65,3%	63,1%	60,0%	70,1%
Zu geringe Wasserentnahme	15,4%	22,2%	8,8%	10,3%	15,3%	19,7%	20,0%	10,4%
Keine/ unregelmäßige Wartung	12,6%	13,5%	11,8%	23,9%	12,2%	9,0%	8,0%	7,8%
Falsche Temperatur	4,7%	3,6%	5,7%	5,1%	3,1%	5,7%	6,0%	2,6%
Sonstiges	1,8%	1,6%	1,9%	3,4%	0,0%	2,5%	2,0%	0,0%
Es gibt gar kein Risiko dafür	3,1%	3,6%	2,7%	0,9%	4,1%	0,0%	4,0%	9,1%



## 4. Was ist Ihrer Meinung nach das größte Risiko für schlechte Trinkwasserqualität in einem Gebäude?

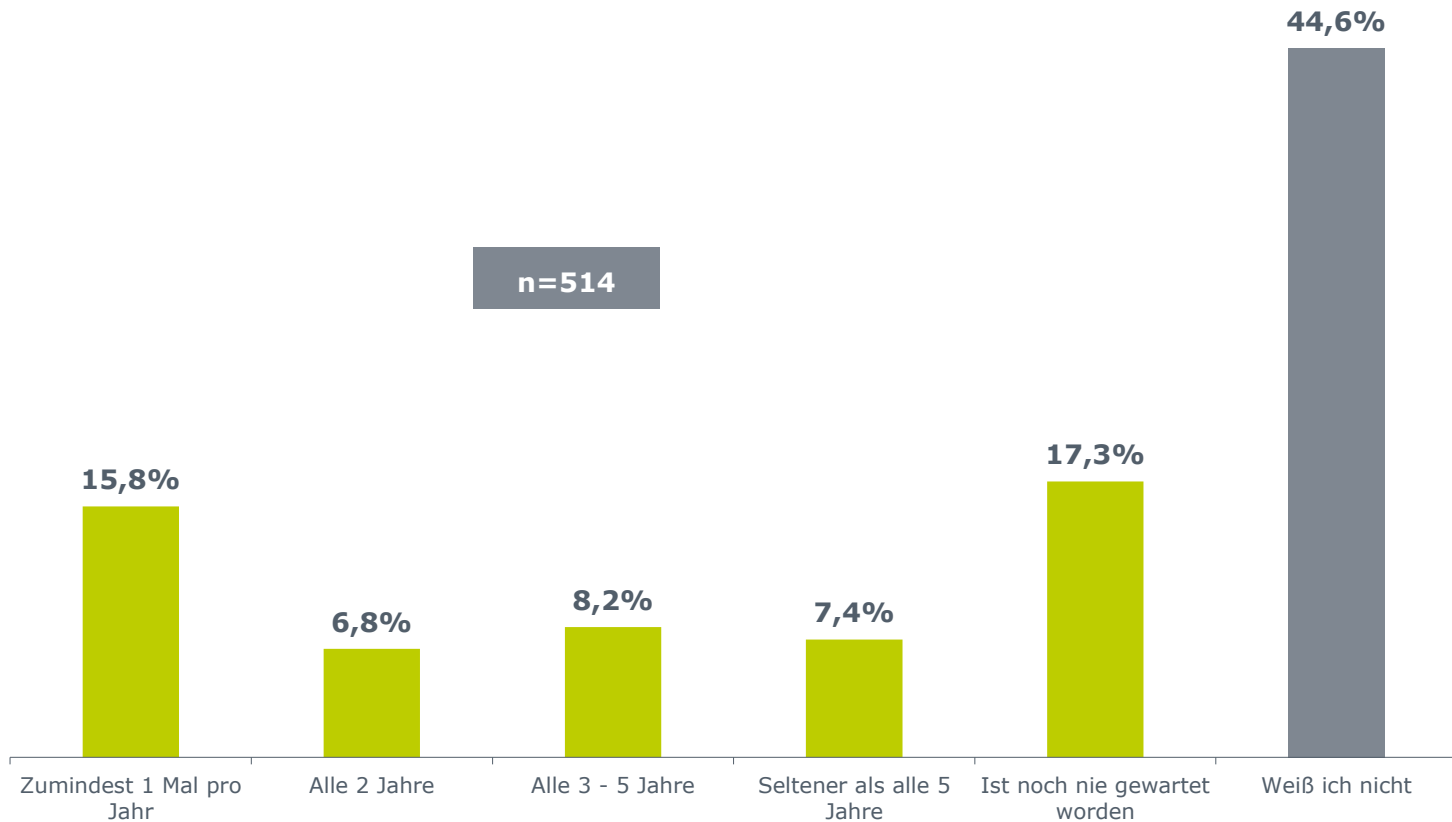
Wohnsituation	Sample Total	Haus (Eigentum)	Haus (Miete)	Wohnung (Eigentum)	Wohnung (Miete)	Sonstiges
<b>absolut</b>	<b>n=514</b>	<b>n=195</b>	<b>n=48</b>	<b>n=73</b>	<b>n=191</b>	<b>n=7</b>
Veraltete Leitungen	62,5%	62,6%	68,8%	57,5%	63,9%	28,6%
Zu geringe Wasserentnahme	15,4%	21,5%	8,3%	6,8%	14,7%	0,0%
Keine/ unregelmäßige Wartung	12,6%	9,2%	12,5%	16,4%	14,1%	28,6%
Falsche Temperatur	4,7%	3,1%	6,3%	12,3%	3,1%	0,0%
Sonstiges	1,8%	0,5%	4,2%	2,7%	2,1%	0,0%
Es gibt gar kein Risiko dafür	3,1%	3,1%	0,0%	4,1%	2,1%	42,9%

(hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 5. Wie häufig wird die Trinkwasser-Installation in Ihrem Wohn-Gebäude gewartet?

Wartungshäufigkeit der Trinkwasser-Installation



## 5. Wie häufig wird die Trinkwasser-Installation in Ihrem Wohn-Gebäude gewartet?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre
absolut	n=514	n=252	n=262	n=117	n=98	n=122	n=100	n=77
Zumindest 1 Mal pro Jahr	15,8%	15,5%	16,0%	18,8%	12,2%	13,9%	15,0%	19,5%
Alle 2 Jahre	6,8%	9,5%	4,2%	7,7%	2,0%	10,7%	5,0%	7,8%
Alle 3 - 5 Jahre	8,2%	9,5%	6,9%	12,0%	8,2%	9,0%	5,0%	5,2%
Seltener als alle 5 Jahre	7,4%	9,1%	5,7%	6,0%	10,2%	6,6%	6,0%	9,1%
Ist noch nie gewartet worden	17,3%	19,4%	15,3%	7,7%	17,3%	23,8%	22,0%	15,6%
Weiß ich nicht	44,6%	36,9%	51,9%	47,9%	50,0%	36,1%	47,0%	42,9%



## 5. Wie häufig wird die Trinkwasser-Installation in Ihrem Wohn-Gebäude gewartet?

Wohnsituation	Sample Total	Haus (Eigentum)	Haus (Miete)	Wohnung (Eigentum)	Wohnung (Miete)	Sonstiges
<b>absolut</b>	<b>n=514</b>	<b>n=195</b>	<b>n=48</b>	<b>n=73</b>	<b>n=191</b>	<b>n=7</b>
Zumindest 1 Mal pro Jahr	15,8%	19,0%	14,6%	16,4%	12,6%	14,3%
Alle 2 Jahre	6,8%	9,7%	4,2%	12,3%	2,6%	0,0%
Alle 3 - 5 Jahre	8,2%	12,8%	8,3%	15,1%	1,0%	0,0%
Seltener als alle 5 Jahre	7,4%	11,8%	12,5%	6,8%	2,1%	0,0%
Ist noch nie gewartet worden	17,3%	22,6%	25,0%	6,8%	14,1%	14,3%
Weiß ich nicht	44,6%	24,1%	35,4%	42,5%	67,5%	71,4%

(hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)





## 6. In wessen Verantwortungsbereich liegt Ihrer Meinung nach die Qualität des Trinkwassers in einem Einfamilienhaus bzw. in einem Mehrparteienhaus?

Basis (n=514)	Installateur/ Planer	Haus- eigentümer	Mieter	Genossen- schaft/ Haus- verwaltung	Gemeinde	Bei jemand Anderem
Einfamilienhaus	2,9%	59,3%	7,0%	n.a.	28,4%	2,3%
Mehrparteienhaus	1,8%	19,5%	5,1%	45,9%	26,5%	1,4%



## 6. In wessen Verantwortungsbereich liegt Ihrer Meinung nach die Qualität des Trinkwassers in einem Einfamilienhaus bzw. in einem Mehrparteienhaus?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre
absolut	n=514	n=252	n=262	n=117	n=98	n=122	n=100	n=77
<b>Einfamilienhaus</b>								
Hauseigentümer	59,3%	58,3%	60,3%	47,9%	63,3%	62,3%	61,0%	64,9%
Gemeinde	28,4%	26,2%	30,5%	33,3%	28,6%	23,0%	32,0%	24,7%
Mieter	7,0%	8,7%	5,3%	8,5%	5,1%	9,0%	5,0%	6,5%
Installateur/ Planer	2,9%	4,8%	1,1%	6,8%	0,0%	3,3%	1,0%	2,6%
Bei jemand Anderem	2,3%	2,0%	2,7%	3,4%	3,1%	2,5%	1,0%	1,3%
<b>Mehrparteienhaus</b>								
Genossenschaft/ Hausverwaltung	45,9%	44,0%	47,7%	40,2%	50,0%	49,2%	43,0%	48,1%
Gemeinde	26,5%	25,8%	27,1%	25,6%	25,5%	23,0%	30,0%	29,9%
Hauseigentümer	19,5%	19,8%	19,1%	19,7%	20,4%	18,9%	20,0%	18,2%
Mieter	5,1%	6,0%	4,2%	7,7%	3,1%	5,7%	4,0%	3,9%
Installateur/ Planer	1,8%	2,4%	1,1%	4,3%	0,0%	1,6%	2,0%	0,0%
Bei jemand Anderem	1,4%	2,0%	0,8%	2,6%	1,0%	1,6%	1,0%	0,0%



## 6. In wessen Verantwortungsbereich liegt Ihrer Meinung nach die Qualität des Trinkwassers in einem Einfamilienhaus bzw. in einem Mehrparteienhaus?

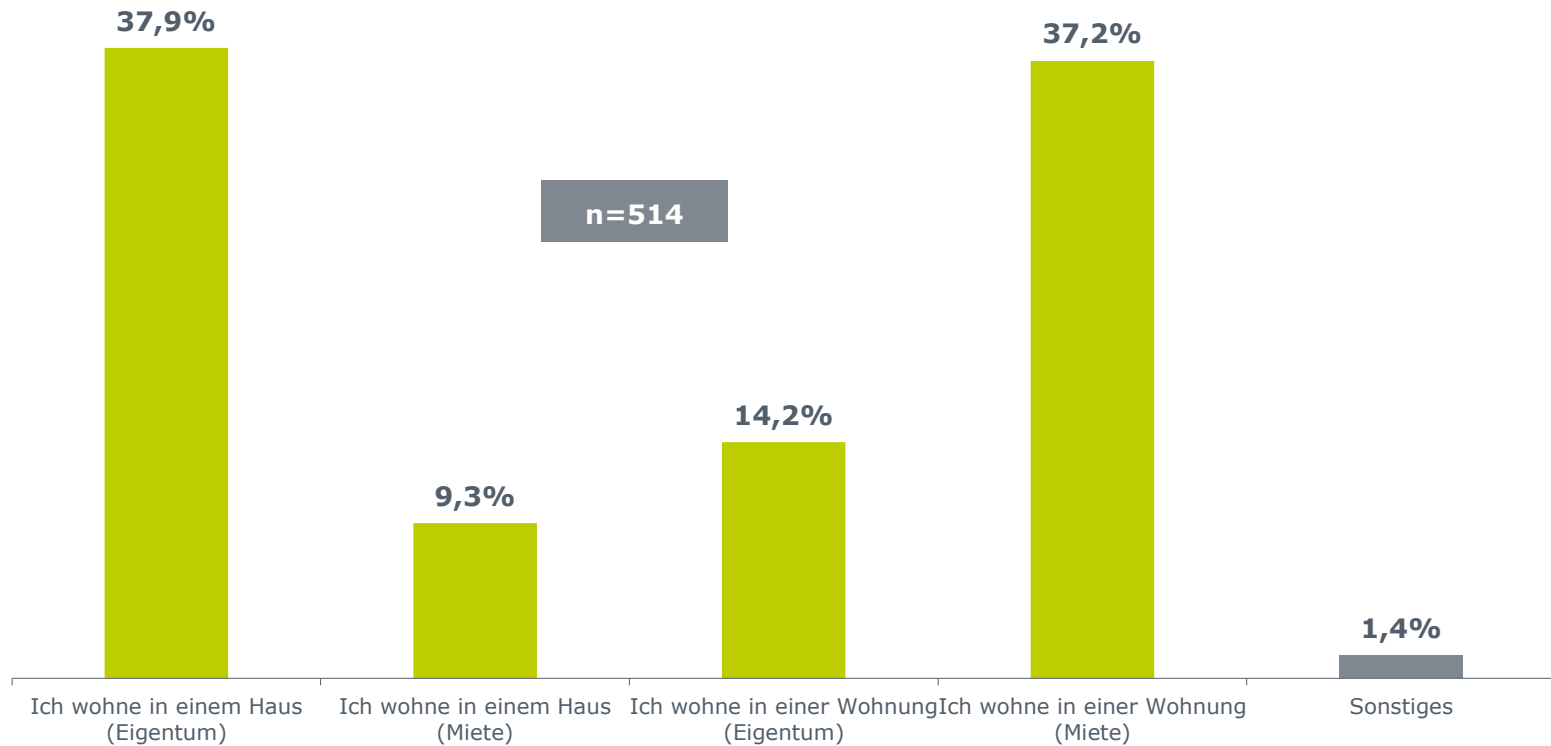
Wohnsituation	Sample Total	Haus (Eigentum)	Haus (Miete)	Wohnung (Eigentum)	Wohnung (Miete)	Sonstiges
<b>absolut</b>	<b>n=514</b>	<b>n=195</b>	<b>n=48</b>	<b>n=73</b>	<b>n=191</b>	<b>n=7</b>
<b>Einfamilienhaus</b>						
Hauseigentümer	59,3%	61,5%	47,9%	58,9%	60,2%	57,1%
Gemeinde	28,4%	31,3%	29,2%	26,0%	26,7%	14,3%
Mieter	7,0%	2,1%	18,8%	6,8%	9,4%	0,0%
Installateur/ Planer	2,9%	3,1%	2,1%	5,5%	2,1%	0,0%
Bei jemand Anderem	2,3%	2,1%	2,1%	2,7%	1,6%	28,6%
<b>Mehrparteienhaus</b>						
Genossenschaft/ Hausverwaltung	45,9%	44,6%	39,6%	54,8%	46,1%	28,6%
Gemeinde	26,5%	29,2%	27,1%	23,3%	25,1%	14,3%
Hauseigentümer	19,5%	21,0%	16,7%	13,7%	20,4%	28,6%
Mieter	5,1%	2,1%	16,7%	4,1%	5,8%	0,0%
Installateur/ Planer	1,8%	1,5%	0,0%	4,1%	1,6%	0,0%
Bei jemand Anderem	1,4%	1,5%	0,0%	0,0%	1,0%	28,6%

(hellgrau unterlegt = geringe Fallzahl)



## 7. Wie ist Ihre aktuelle persönliche Wohnsituation?

Wohnsituation



## 7. Wie ist Ihre aktuelle persönliche Wohnsituation?

Geschlecht / Alter	Sample Total	Männlich	Weiblich	18 bis 29 Jahre	30 bis 39 Jahre	40 bis 49 Jahre	50 bis 59 Jahre	60 bis 69 Jahre
absolut	n=514	n=252	n=262	n=117	n=98	n=122	n=100	n=77
Ich wohne in einem Haus (Eigentum)	37,9%	39,7%	36,3%	28,2%	40,8%	35,2%	41,0%	49,4%
Ich wohne in einem Haus (Miete)	9,3%	8,3%	10,3%	10,3%	9,2%	11,5%	9,0%	5,2%
Ich wohne in einer Wohnung (Eigentum)	14,2%	15,1%	13,4%	16,2%	16,3%	18,0%	8,0%	10,4%
Ich wohne in einer Wohnung (Miete)	37,2%	35,3%	38,9%	43,6%	31,6%	34,4%	41,0%	33,8%
Sonstiges	1,4%	1,6%	1,1%	1,7%	2,0%	0,8%	1,0%	1,3%



---

# about Marketagent.com



## About Marketagent.com ...

---

Marketagent.com ist Österreichs führendes Online Markt- und Meinungsforschungsinstitut und Vorreiter in der Internet-basierenden Datenerhebung und -analyse. Das eigens rekrutierte 827.000 Personen umfassende Online-Access-Panel (Stand Mai 2017, plus 400 pro Tag) ist ein wichtiger strategischer Erfolgsfaktor und Ausgangsbasis für zahlreiche erfolgreiche Consulting-Projekte. Marketagent.com konnte innerhalb weniger Jahre zu einem fixen Bestandteil der Marktforschungsszene aufstreben. Zu den Referenzen zählen unter anderem Unternehmen wie A1, die Erste Bank, Drei, Austrian Airlines, bwin.com, die Wirtschaftskammer Wien/Österreich, die Post AG, der ÖAMTC, Claro, OMV, Coca Cola, L'ORÉAL, Nestlé und die NÖM AG.

Die technische Realisierung der Online-Research-Plattform wurde mit einer Jury-Auszeichnung im Rahmen des Multimedia-Staatspreises 2002 ausgezeichnet. Im Februar 2003 folgte ein bronzenener Werbe-Hahn für die Bemühungen rund um die Rekrutierung eines Teilnehmer-Pools an Meinungsbildnern und im März der erste Preis bei NÖ Internet-Award der Wirtschaftskammer und Donau Universität Krems. Im Dezember 2004 gewann Marketagent.com den ersten Preis im Gewinn-Jungunternehmer-Wettbewerb, Kategorie e-biz.



## Das Online Access Panel von Marketagent.com ...

---

Bei einem Online Access Panel handelt es sich um einen Kreis von web-aktiven Personen, die sich bereit erklärt haben, wiederholt an Online-Untersuchungen teilzunehmen. Im Gegensatz zu Telefonbüchern oder Post-Adresslisten existieren im Internet bislang keine zentralen Register von eMail-Adressen, die zur Ziehung von Online-Samples genutzt werden können. Als "work around" bietet sich der Aufbau zentral gepflegter Pools befragungswilliger Internet-Anwender (sogenannte "Online-Access-Panels") an. Ähnlich wie bei traditionellen Offline-Panels stehen die registrierten Mitglieder hierbei sowohl für ad hoc-Befragungen, als auch für Längsschnittbefragungen dem Institut zur Verfügung.

Das Marketagent.com Online-Access-Panel besteht gleichermaßen aus passiv wie aktiv rekrutierten Internet-Nutzern. Die Probanden werden sowohl über entsprechende Aktivitäten im Internet (beispielsweise mittels Werbebanner und Links auf anderen Websites) angeworben, als auch über klassische Methoden (beispielsweise mittels Call-Center) offline rekrutiert. Durch eine Vielzahl an verschiedenen Maßnahmen wird dadurch ein weiter Kreis an web-aktiven Personen in mehr als 20 Ländern angesprochen. Die Maßnahmen zur Akquisition von neuen Mitgliedern umfassen die Schaltung von Werbebannern auf sehr unterschiedlichen Websites, den Eintrag in Suchmaschinen und entsprechenden Internet-Angeboten zu diesem Thema, Pressemeldungen, Gewinnspiel-Sponsoring sowie den regelmäßig durchgeführten Website-Tests auf verschiedensten Portalen im WorldWideWeb.





**Daniela Karobath, Mag.**  
**d.karobath@marketagent.com**  
**+43 (0) 2252 – 909 009 – 22**

**Mühlgasse 59**  
**A-2500 Baden**

**[www.marketagent.com](http://www.marketagent.com)**

